

Como Hacer una Web Accesible

La solución es respetar los estándares. Siempre se dice que sin innovación no se consigue nada, pero la realidad es que **existen ciertas convenciones adoptadas por la mayoría de los sitios *online***. Es por eso que conviene conocerlos y en la medida de lo posible respetarlos, pues es lo que los visitantes esperan encontrar. Algunos de estos son:

Logotipos o marca



[1]

Los logotipos o imágenes de marca suelen situarse en la parte superior hacia la izquierda y **al hacer *click* sobre ellos deben dirigen hacia la página principal**.

Su utilidad es doble, por un lado definen a una web y en ocasiones a la propia marca, por lo que conviene dedicarle tiempo a su concepto y diseño. Además de esa función corporativa en caso de estar perdidos siempre se tiene la certeza de que pulsándolo nos llevará a la web de inicio.

Cuadro de búsqueda



[2]

Los cuadros de búsqueda suelen **situarse en el tercio superior** y lo más arriba posible, a veces incluso es lo primero que aparece. Su finalidad es clara, permite acceder a cualquier contenido disponible inmediatamente.

La ventaja es para las dos partes, para el dueño de la página no tiene mucho sentido crear contenido y dejar que se vaya perdiendo sin que sus lectores puedan recuperarlo. Por el lado del visitante es una manera rápida de filtrar y llegar donde se quiere.

Indice y/o mapa del sitio



[3]

Los mismos razonamientos se pueden aplicar para los índices, o como se conocen en la jerga de Internet como *sitemaps*. Estos mapas de sitio **muestran todo el contenido de la web a modo de esquema jerarquizado**. Es recomendable poner un acceso a ellos lo más arriba y visible que resulte posible, y construirlo sin dejarse ningún apartado.

Licencias y contacto



[4]

También **es fundamental ofrecer información de contacto**. La transparencia es parte fundamental de cualquier negocio basado en ofrecer un producto, ya sea por venta o por ofrecer información.

Su ubicación suele ser el pie de página con un tono distinto al resto de la web para separarlo del contenido. A la vez se suelen **especificar las licencias como el copyright** o los permisos y condiciones de uso.

Nota: Este artículo trata sólo sobre la funcionalidad de una página web. Si quieres aprender otros consejos para su aspecto visual puede leer: [¿Cómo hacer una web de aspecto profesional?](#) [5]